



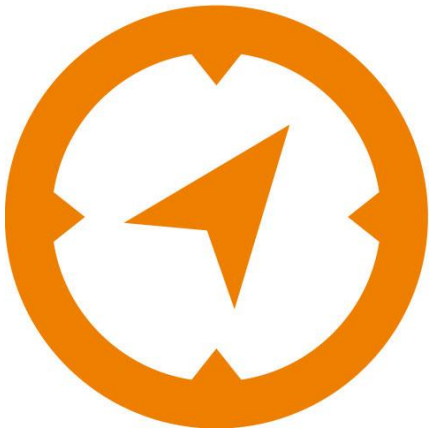
Malcolm Aalstein

Markt & Inkoop

Marktbijeenkomst 17 september 2019



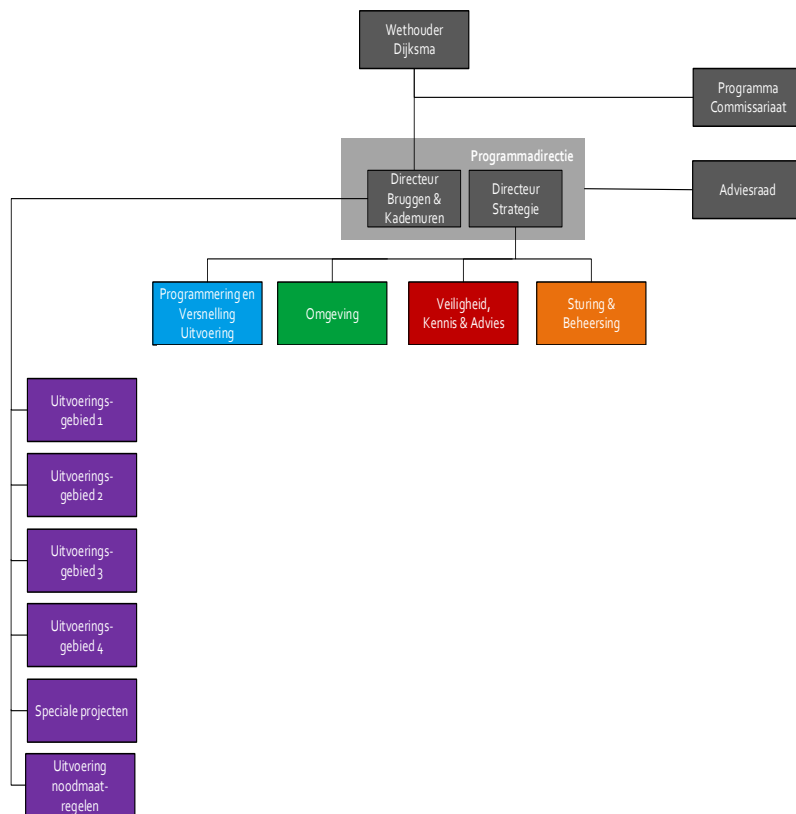
Thema Markt & Inkoop



1. Team Markt en Inkoop
2. Opgave voor de markt
3. Marktstrategie in wording
4. Dealflow in voorbereiding
5. Hoe vinden we elkaar



Markt & Inkoop



...wie is Markt & Inkoop

...wat doet Markt & Inkoop

XXX Markt & Inkoop doelen



1. **'Factor 20'.** Een significant hogere productie realiseren.
 - a. De beperkte capaciteit markt effectief aanspreken
 - b. Waar nodig systeeminterventies plegen
 - c. Voorspelbaarheid richting de markt vergroten
 - d. Marktbenadering passend op de karakteristieken van de opgave
 - e. Continue verbetering
2. **Ontlasten van projecten/productie.**
 - a. Gemeenschappelijke inkoopaspecten op programmaniveau regelen
 - b. Synergie tussen projecten benutten
 - c. Verkorten van de 'time to market'



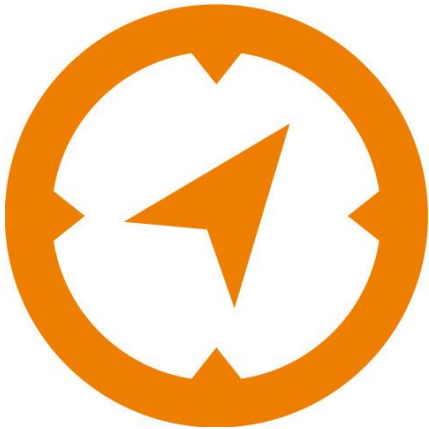
Opgave voor de markt

Inventarisatie

1. **Werken**
 - a. Preventie & Interventie (en levensduurverlengend)
 - b. Vervanging

2. **Diensten**
 - a. Onderzoeken
monitoring | inmetingen | toestandsonderzoeken | instandhoudingsanalyses | veiligheidsanalyses | enz.
 - b. Interventie en Vervangingen
conditionerende onderzoeken | ontwerp en engineering | contracteren en aanbesteden | begeleiding van de uitvoering | technische backoffice | omgevingsmanagement | enz.
 - c. Programma-organisatie
projectmanagement | contractmanagement | projectbeheersing | bereikbaarheidsanalyses | overlastanalyses | enz.

XXX Marktstrategie 'in wording'



- Het Areaal
- De Markt
- Inkoopstrategische doelen
- Principes marktbenadering
- Proces

✖ Marktstrategie 'in wording'

✖ Het Areaal

(1/5)



1. **Areaal is omvangrijk**
 - Enorm areaal
 - Aanpak kost tientallen jaren
2. **Toestand van het areaal is onbekend**
 - Nog veel onbekend
 - Volledig in beeld brengen kost 6 jaar
 - Onvoorspelbaarheid (neemt af met de tijd)
3. **Planmatig aan te pakken**
 - Incidenten en calamiteiten → onvoorspelbaarheid
 - Groot deel van de opgave → planmatig aanpakken
 - Repeterend en seriematig
 - Aantal 'specials' beperken

✖ ✖ ✖ *Marktstrategie 'in wording'* **De Markt**

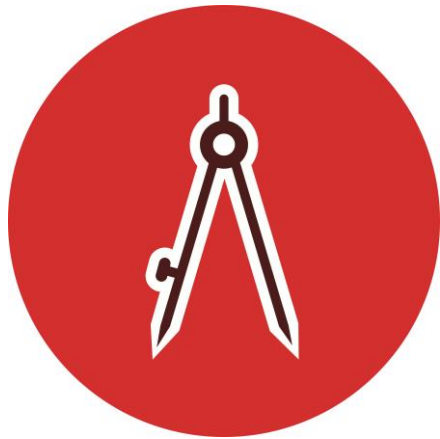
(2/5)



1. **Economisch perspectief**
 - Hoogconjunctuur, orderportefeuilles beter gevuld
 - Gebrek aan personeel, gestegen prijzen
 - Meerdere opdrachtgevers met vergelijkbare programma's
 - Hoogconjunctuur is niet voor eeuwig
2. **Aansluiten op markttrends**
 - Risicoreductie en risicoverdeling
 - Samenwerking en kwaliteit boven 'laagste prijs'
 - Continuïteit (in plaats van 'per projectje tenderen')

✖ ✖ ✖ *Marktstrategie 'in wording'* **Inkoopstrategische doelen**

(3/5)

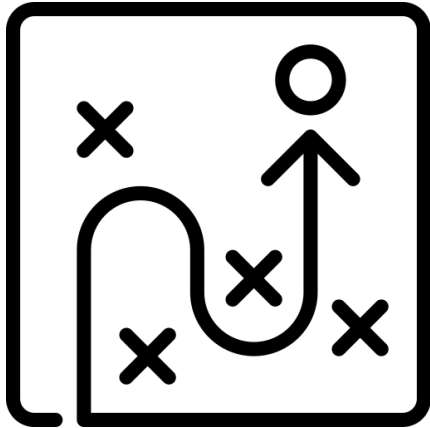


1. **Capaciteit passend bij opgave**
 - Omvang, continuïteit en betrouwbaarheid
 - Flexibiliteit van de inzet
2. **Faciliteren investeringsbereidheid markt**
 - Samenwerking en eigenaarschap
 - Continuïteit personeel en materieel
 - Innovatie(bereidheid)
 - Lerend vermogen
3. **Optimale relatie tussen overheid en markt**
 - Complementariteit in expertise en competentie verzilveren

XXX Marktstrategie 'in wording'

Principes marktbenadering

(4/5)



1. Gerelateerd aan de opgave

- Langetermijnpartnerschappen
Ruimte voor investeren en optimaliseren
- Met een batch-filosofie
Binnen lange termijn partnerschap serieel opdrachten wegzetten in behapbare werkpakketten, voor beheersing en flexibiliteit
- Waarbij ieder doet waar hij goed in is
Benutten complementariteit van competenties en bevoegdheden, allocatie van taken en risico's op basis van doelmatigheid en beheersbaarheid
- Waarbij de uitvoering centraal staat
'Conditioneringsmachine' aan opdrachtgeverzijde, zodat uitvoeringsmachine soepel loopt

2. Gerelateerd aan 'het nieuwe contracteren'

- Sturen doelstellingen en kwaliteit
In plaats van sturen op laagste prijs en najagen 'zwartwit risicoverdeling'
- 'Eerlijk geld voor eerlijk werk'
Marktconforme prijs, passend bij scope en risicoprofiel
- Verlagen risicoprofiel en verhogen productie en beheersbaarheid
Zorgvuldige conditionering vooraf | Vereenvoudigen | Samenwerken in de voorbereidingsfase

✖✖✖ *Marktstrategie 'in wording'* **Proces**

(5/5)



Terwijl we de marktstrategie ontwikkelen...
doen we het.

Q4 2019 – consultatie over de marktstrategie

✖ Greep uit Dealfow in voorbereiding

✖ Korte termijn (indicatief)

▪ Markstrategie programma B&K	-	Marktconsultatie	Q4 2019
Conditionerende onderzoeken			
▪ Asbest- en chroom VI onderzoek kademuren	Dienst	Aanbesteding	Q3 2019
▪ Bouwkundige opname kademuren	Dienst	Aanbesteding	
▪ Inmeten terrein kademuren	Dienst	Aanbesteding	
▪ Proefsleuven kademuren	Dienst	Aanbesteding	
▪ Monitoring risicovolle bruggen (85 bruggen)	Dienst	Aanbesteding	Q4 2019
▪ Interventie & Preventie, team techniek	Dienst	Aanbesteding	Q4 2019
▪ Monitoring bruggen en kademuren, programmabrede SOK	Dienst	Aanbesteding	Q1 2020
▪ Ingenieursdiensten, programmabrede SOK	Dienst	Aanbesteding	Q1 2020
▪ Instandhoudingsanalyses Kademuren	Dienst	Aanbesteding	Q3 2020
▪			
▪ Vernieuwing Kademuren SOK	Werk	Informatiebijeenkomst	15 okt 2019
▪ Interventie maatregelen, groslijst (tijdelijk)	Werk	Aanbesteding	Q4 2019
▪ Berlagebrug	Werk	Marktconsultatie	Q4 2019
▪ Bullebakbrug	Werk	Aanbesteding	Q4-2019
Kademuurvernieuwingen 'stand alones'			
▪ Herengracht 1-103	Werk	Aanbesteding	Q1 2020
▪ Molen de Otte / Gillis van Ledenberchstraat 78a	Werk	Aanbesteding	Q1 2020
▪ Entrepotdok	Werk	Aanbesteding	Q2 2020
▪ Prinsengracht	Werk	Aanbesteding	Q2 2020
▪ Interventie- en levensduurverlengende maatregelen ROK	Werk	Aanbesteding	Q2 2020
▪ Bullebaksluis	Werk	Aanbesteding	Q3 2020
▪ Kikkerbilsuis	Werk	Aanbesteding	Q4-2020
▪ Kademuren Da Costakade	Werk	Aanbesteding	Q2 2020

XXX Interactie Programma ↔ Markt

Continu in gesprek

Thema's

- Aanbestedingen
- Marktconsultaties
- Innovatieopgave
- Aanbestedingskalender Bruggen en Kademuren



Kanalen

- TenderNed
- Nu 2 websites Bruggensite + Kademurensite
<https://www.amsterdam.nl/projecten/bruggen/>
<https://www.amsterdam.nl/projecten/kademuren/>
Wordt 1 website Programma Bruggen en Kademuren
de nieuwe site publiceren we op TenderNed
- E-mailadres markteninkoopbk@amsterdam.nl ..level playing field!

✖✖✖ We moeten dit samen fiksen...



Wat heb je van ons nodig?



Markt & Inkoop

Marktbijeenkomst 17 september 2019

Malcolm Aalstein
Manager Markt & Inkoop
Programma Bruggen en Kademuren